

Valoriser les produits locaux de Côte d'Ivoire

La mission d'ACLAM se résume à mettre en place un réseau de communication performant et étendre son réseau de distribution des produits vivriers transformés pour les rendre disponibles à travers tout le pays et dans le monde.

« Nous souhaitons offrir aux consommateurs des produits typiques du terroir dont la qualité est liée à l'origine, au travers du savoir-faire et des ressources naturelles locales mobilisées. »

Sa vision vise à contribuer à la diversité alimentaire en offrant un plus grand choix aux consommateurs, et en favorisant le développement rural durable.

« En effet, la valorisation de nos produits permettra de contribuer aux trois piliers, économique, social et environnemental, au travers de la création de valeur et la préservation des ressources culturelles et naturelles locales. »

Plus de barrières géographiques, testez nos « Saveurs d'ici » partout ailleurs !

Nos produits locaux transformés sont présents et accessibles en boutique mais aussi en ligne, via notre page Facebook.



N'hésitez pas à nous contacter

Téléphone

+(225) 07 08 06 76 41
+(225) 01 01 59 22 00

Email

saveursdici123@gmail.com

Adresse

Boutique Marché
Anono magasin
Riviera 2



Saveurs
D'ici
UNE PASSION
POUR LE GOÛT
DU TERROIR !

**NOIX DE CAJOU
CARAMELISÉE
& SESAME**

Saveurs d'ici, une
passion pour le
goût du terroir !



Qui sommes-nous ?

La société ACLAM démontre bien sa passion à travers sa large gamme de noix de cajou "Saveurs d'ici", en faisant référence aux produits du terroir ivoirien. Ainsi, l'entreprise commercialise l'anacarde sous plusieurs formes ; noix caramélisée, épicée, salée, ou même, mélangée à du coco, mais aussi sous forme de pâte à tartiner, en huile et en biscuits.



Une histoire personnelle au profit de tous

C'est une expérience personnelle qui a mené Mme Amichia Gnamba Clarisse à son fort intérêt envers la valorisation des produits de Côte d'Ivoire. Il y a de cela quelques années, certains produits exotiques de grande consommation, comme le ronier, la carambole et la sapotille, des fruits qui faisaient la fierté de ses aînés, ont commencé à se faire de plus en plus rares dans sa région, appelée, région des lagunes.

Pour pallier cette regrettable constatation et pour transmettre l'héritage du terroir à la plus jeune génération, Clarisse, lors de ses diverses

sorties, ne manquait pas d'apporter aux enfants, les produits locaux qu'ils ne connaissaient pas.

C'est ainsi que « Saveurs d'ici » est né avec pour objectif principal, la valorisation des produits de Côte d'Ivoire auprès des jeunes générations, mais aussi d'apporter sa contribution à la transformation saine et surtout, naturelle, en offrant un gain de temps considérable dans la confection des mets locaux tout en les rendant disponibles.



Valoriser les produits locaux de Côte d'Ivoire.

La mission d'ACLAM se résume à mettre en place un réseau de communication performant et étendre son réseau de distribution des produits vivriers transformés pour les rendre disponibles à travers tout le pays et dans le monde.

« Nous souhaitons offrir aux consommateurs des produits typiques du terroir dont la qualité est liée à l'origine, au travers du savoir-faire et des ressources naturelles locales mobilisées. »

Sa vision vise à contribuer à la diversité alimentaire en offrant un plus grand choix aux consommateurs, et en favorisant le développement rural durable.

« En effet, la valorisation de nos produits permettra de contribuer aux trois piliers, économique, social et environnemental, au travers de la création de valeur et la préservation des ressources culturelles et naturelles locales. »

C'est comme les produits de nos mamans car...

...Nous veillons à conserver les mêmes saveurs tout en mettant l'accent sur la qualité et l'accessibilité !

Nos produits sont sains, 100% naturels et élaborés avec soin ! De ce fait, ils améliorent la qualité de vie et procurent une meilleure santé.